

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о ставках авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических и иных произведений**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом РК, Уставом Республиканского общественного объединения «Национальный союз правообладателей» (далее по тексту – НСП) и устанавливает ставки авторского вознаграждения за публичное исполнение обнародованных музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических произведений и иных произведений, а также за публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста) при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

#### **РАЗДЕЛ I**

##### **Общие положения**

Используемые в настоящем Положении термины имеют следующее значение:

**«пользователи»** – юридические или физические лица, в том числе осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие (осуществляющие) публичное исполнение произведений, то есть представление произведений в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ аудиовизуальных произведений (с сопровождением звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли произведения в месте их представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведений, с целью извлечения прибыли или без таковой;

**«произведения»** – обнародованные музыкальные произведения (с текстом или без текста), отрывки музыкально-драматических произведений и иные произведения, управление правами на которые на коллективной основе осуществляет НСП, и публичное исполнение которых осуществляется пользователями, в том числе при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений;

**«технические средства»** – любые технические устройства, с помощью которых произведения становятся доступными для их восприятия публикой: телевизор, радиоприемник, магнитола, музыкальный центр, караоке-система, компьютер, музыкальный автомат, громкоговоритель и другие;

**«ставка»** – ставка авторского вознаграждения без учета корректирующих коэффициентов;

**«озвучиваемая площадь»** - площадь, на которой воспринимается исполнение музыкальных произведений, организованное пользователем.

Авторское вознаграждение выплачивается пользователями за предоставление права использования произведений способом публичного исполнения, как в живом исполнении, так и с использованием технических средств, а также за публичное исполнение произведений при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений.

Авторское вознаграждение выплачивается как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию), в котором осуществляется публичное исполнение произведений.

Ставки авторского вознаграждения не зависят от количества публично исполняемых охраняемых произведений и продолжительности звучания.

Ставки авторского вознаграждения установлены в виде фиксированных платежей или процентных отчислений от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, путевок и т.п.

## РАЗДЕЛ II

### Ставки авторского вознаграждения

Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений:

1) в клубах, Дворцах и Домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, предвыборных кампаний и конкурсов – установлены в *Приложении № 1*;

2) на улицах, площадях, открытых площадках (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций), в парках и садах культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах - установлены в *Приложении № 2*;

3) в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях общественного питания – установлены в *Приложении № 3*;

4) в музыкальных клубах, ночных клубах, караоке-клубах, лотерейных клубах, культурно-развлекательных центрах и казино, на дискотеках, в танцевальных клубах и площадках - установлены в *Приложении № 4*;

5) в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернет-кафе - установлены в *Приложении № 5*;

6) в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок - установлены в *Приложении № 6*;

7) в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках – установлены в *Приложении № 7*;

8) в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, в иных предприятиях и организациях - установлены в *Приложении № 8*;

9) в организациях и учреждениях социальной сферы – установлены в *Приложении № 9*;

10) в гостиницах, отелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, на базах и домах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях – установлены в *Приложении № 10*;

11) в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерных залах, на стадионах, катках, роллердромах, в аквапарках, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п.) – установлены в *Приложении № 11*;

12) в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территории аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах – установлены в *Приложении № 12*;

13) в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах в специально оборудованных помещениях при публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – установлены в *Приложении № 13*.

14) в театрах и иных организациях, осуществляющих театральную деятельность, при публичном исполнении музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических произведений в постановках драматических произведений – установлены в *Приложении № 14*.

## РАЗДЕЛ III

### Особенности применения ставок авторского вознаграждения

1. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель на обособленной территории владеет несколькими предприятиями, осуществляющими различные виды хозяйственной деятельности, то размер авторского вознаграждения для данного пользователя определяется как сумма вознаграждений, рассчитанных по каждому предприятию по ставкам, указанным в соответствующих приложениях к настоящему Положению.

2. Если публичное исполнение произведений на обособленной территории осуществляется одной организацией или индивидуальным предпринимателем на площади как своего предприятия, так и предприятий, принадлежащих другим лицам, то размер авторского вознаграждения для данного пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому предприятию, расположенному на озвучиваемой площади.

3. В случае публичного исполнения произведений с использованием музыкальных автоматов и систем караоке, авторское вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) указанных технических средств как лицо, организующее публичное исполнение произведений.

Расчет суммы авторского вознаграждения в случае озвучивания только с помощью музыкального автомата производится исходя из ставок авторского вознаграждения за публичное исполнение для предприятия, на территории которого расположены данные технические средства (при этом дополнительный платеж за использование музыкального автомата не принимается).

#### РАЗДЕЛ IV Корректирующие коэффициенты

Ставки авторского вознаграждения, указанные в приложениях к настоящему Положению, применяются с учетом следующих корректирующих (понижающих или повышающих) коэффициентов.

**1. Региональный коэффициент** – понижающий корректирующий коэффициент, размер которого зависит от числа жителей в городе, поселке и ином населенном пункте, в котором расположена площадка (помещение, территория) пользователя, на которой осуществляется публичное исполнение.

<i>Количество жителей в городах и населенных пунктах</i>	<i>Региональный коэффициент</i>
от <b>750</b> тыс. до <b>1</b> млн.	<b>0,9</b>
от <b>500</b> тыс. до <b>750</b> тыс.	<b>0,85</b>
от <b>250</b> тыс. до <b>500</b> тыс.	<b>0,8</b>
от <b>100</b> тыс. до <b>250</b> тыс.	<b>0,75</b>
от <b>50</b> тыс. до <b>100</b> тыс.	<b>0,7</b>
от <b>10</b> тыс. до <b>50</b> тыс.	<b>0,65</b>
от <b>5</b> тыс. до <b>10</b> тыс.	<b>0,6</b>
от <b>1</b> тыс. до <b>5</b> тыс.	<b>0,55</b>
менее <b>1</b> тыс.	<b>0,5</b>

**2. Сетевой коэффициент** – понижающий корректирующий коэффициент, учитывающий количество предприятий в сети.

**Сетью** (сетевым пользователем) в рамках настоящего Положения признаются:

1) юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, осуществляющее публичное исполнение произведений в помещениях, расположенных по различным адресам, или имеющее самостоятельные предприятия разных категорий, расположенные по одному адресу;

2) юридические лица либо индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, в помещениях, расположенных по различным адресам.

**2.1.** Для пользователей (за исключением кинотеатров), указанных в п.п. 1) и 2) п. 2 применяется сетевой коэффициент:

<i>Количество предприятий в сети</i>	<i>Сетевой коэффициент</i>
<b>3 - 5</b>	<b>0,95</b>
<b>5 - 10</b>	<b>0,9</b>
<b>10 и выше</b>	<b>0,85</b>

**2.2. Сетевой коэффициент не применяется** в случае, если в течение 30 (Тридцать) календарных дней с даты получения пользователем письменного предложения от НСП о заключении лицензионного договора, он не был подписан пользователем.

**2.3. Сетевой коэффициент не применяется** к ставке, установленной п.11.1. Приложения №13.

**2.4.** При установлении размера ставки для сетевого пользователя в отношении его объектов, выплачивающих ежемесячно авторское вознаграждение в форме фиксированной суммы в размере менее 1 000 (Одна тысяча) рублей, региональный коэффициент, установленный п.1.1. настоящего Раздела, не применяется.

**3. Стимулирующий коэффициент** – понижающий корректирующий коэффициент, который применяется к ставкам, установленным для пользователей, с которыми ранее лицензионный договор или соглашение не заключались, подписавших и направивших лицензионный договор в НСП в срок до 10-ти календарных дней, считая со дня проведения первых переговоров с НСП по вопросу заключения лицензионного договора или с даты получения пользователем письменного предложения от НСП о заключении лицензионного договора.

Размер стимулирующего коэффициента составляет:

**0,85** – при подписании пользователем лицензионного договора в срок до **10** (Десять) календарных дней включительно;

Применение стимулирующего коэффициента оформляется путем заключения дополнительного соглашения к лицензионному договору, в котором оговариваются размер и условия применения стимулирующего коэффициента.

Стимулирующий коэффициент действует в течение 12 (Двенадцать) месяцев с даты подписания лицензионного договора.

### **Порядок применения корректирующих коэффициентов**

**5.** Корректирующие коэффициенты, предусмотренные настоящим Положением, не суммируются, а применяются к сумме авторского вознаграждения, рассчитанной в соответствии с приложениями к настоящему Положению (далее по тексту – «ставка»), в соответствии с условиями, изложенными п.п. 1- 5 настоящего Раздела, и в следующем порядке:

**ставка → региональный → сетевой → стимулирующий**

**6.** Корректирующие коэффициенты, указанные в п.п. 1-5 настоящего Раздела, не применяются для ставок, установленных в виде процентов от дохода (выручки).

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, предвыборных кампаний и конкурсов**

Публичное исполнение произведений	Платеж	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
1. В концертах из симфонических, вокально-симфонических, камерных произведений и произведений для народных инструментов*	<i>10% от дохода (выручки) от продажи билетов</i>	1. Авторское вознаграждение начисляется в размере 1 (Один) процент от суммы, выделенной на проведение мероприятия в соответствии со сметой расходов, и/или суммы внебюджетных средств (средств спонсоров и др.). В случае проведения мероприятий при «смешанном» финансировании размер авторского вознаграждения определяется с учетом как суммы бюджетных средств, так и суммы дополнительного финансирования.
2. 2.1. В концертах из других, кроме указанных в пункте 1, произведений, в том числе на театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлениях, балах, шоу (в том числе с участием спортсменов), программах варьете и т.п.*	<i>5% от дохода (выручки) от продажи билетов</i>	2. В тех случаях, когда смета отсутствует авторское вознаграждение начисляется в размере 7 (Семь) процентов от суммы, предусмотренной на выплату вознаграждения исполнителям.
2.2. В фойе, холлах, проходах, на межэтажных площадках и т.п. при проведении театрализованных, эстрадных и новогодних (елочных) представлений, балов, шоу и т.п.	<i>0,5% от дохода (выручки) от продажи билетов (дополнительный платеж к основной ставке)</i>	3. В тех случаях, когда смета отсутствует и вознаграждение исполнителям не выплачивается, авторское вознаграждение начисляется в размере 5 (Пять) процентов от суммы аренды помещения.
3. На цирковых представлениях*	<i>1% от дохода (выручки) от продажи билетов</i>	4. В случае невозможности определить сумму авторского вознаграждения в соответствии с п.п.1-3 данной ячейки настоящей таблицы, авторское вознаграждение начисляется, исходя из условия 50 тг. за каждого зрителя/слушателя/за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади, за каждый день
4. В цирковой программе в форме пантомимы, феерии, балета, занимающих не менее одного самостоятельного отделения	<i>1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п.3 настоящего Приложения)</i>	
5. В цирковой программе в форме сюжетного аттракциона, занимающего не менее одного самостоятельного отделения	<i>1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п.3 настоящего Приложения)</i>	
6. В цирковой программе в форме музыки, специально написанной для сопровождения цирковой пантомимы, феерии, балета, сюжетного аттракциона, занимающих не менее одного самостоятельного отделения	<i>0,5% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение (независимо от начислений по п.п.4 и 5 настоящего Приложения)</i>	
7. В театрализованных, эстрадных, новогодних (елочных) представлениях со сквозным сюжетом **	<i>6% от дохода (выручки) от продажи билетов</i>	
8. При показах мод, проведении презентаций, предвыборных кампаний, конкурсов ***	<i>2% от дохода (выручки) от продажи билетов</i>	

		мероприятия.
9. При проведении дискотек, танцевальных вечеров	5% от дохода (выручки) от продажи билетов	50 тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади, за мероприятие
10. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (применительно к п.п. 1-9 настоящего Приложения)	25 тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади, ежемесячно	
11. В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одноактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), вознаграждение за это произведение начисляется по ставке, установленной правообладателем, и, дополнительно, 50% ставки, предусмотренной п.1 или подпунктом 2.1. настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.		
12. В концертах, одно из отделений которого целиком занимает исполнение одного акта из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном ставке, установленной правообладателем, деленной на количество актов, и, дополнительно, 50% ставки, предусмотренной п.1 или п.2 настоящего Приложения, в зависимости от программы концерта.		
13. В концертах, состоящих из многоактного произведения (оперы, балета, оперетты, мюзикла, пьесы), и концертной программы, вознаграждение за это произведение начисляется в размере, равном ставке, установленной правообладателем, и, дополнительно:		
а) за программу из симфонических, вокально-симфонических, камерных произведений и произведений для народных инструментов - 3,5%;		
б) за программу из других произведений, кроме указанных в п.п. а) произведений - 2 %.		

\* Авторское вознаграждение по данной ставке за публичное исполнение программы, состоящей из произведений, охраняемых и не охраняемых авторским правом, рассчитывается по полной ставке, предусмотренной настоящим Положением. Если в концертной программе наряду с эстрадными произведениями исполняется хотя бы одно крупное симфоническое или вокально-симфоническое произведение (симфония, оратория, кантата, симфоническая поэма или увертюра, инструментальный концерт с оркестром и т.п.), либо камерное произведение крупной формы (трио, квартет, квинтет, соната), либо многочастное произведение для народных инструментов, авторское вознаграждение за такую концертную программу рассчитывается по ставке пункта 1 настоящего Приложения.

Вознаграждение по ставке, указанной в п.2, рассчитывается также при исполнении сборной концертной программы, в которую входят как симфонические, вокально-симфонические и камерные произведения малых форм, так и отрывки из музыкально-драматических произведений, музыкальных произведений, сопровождающие драматические произведения, так и другие (литературные, эстрадные и прочие) произведения.

\*\* Представление со сквозным сюжетом – эстрадное, театрализованное или иное представление, имеющее в основе единый сюжет и поставленное по специальному сценарию, с включенными в него специально созданными отдельными номерами, который объединяет все хоровые, вокальные, музыкальные, танцевальные и иные номера.

\*\*\* Если данные мероприятия сопровождаются концертно-зрелищными программами, то расчет авторского вознаграждения осуществляется в соответствии с п.2 настоящего Приложения.

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений на улицах, площадях, открытых площадках (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций), в парках и садах культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах**

Публичное исполнение произведений	Платеж	
<p><b>1.</b> При проведении дней города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памяtnыми датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций и прочих массовых праздничных мероприятий</p>	<p><b>1) 1</b> (Один) процент от общей суммы расходов, предусмотренных сметой расходов на проведение мероприятия органами государственной и/или муниципальной власти.  <b>2) 5</b> (Пять) процентов от суммы аренды площадки в тех случаях, когда смета отсутствует.  <b>3)</b> В случае невозможности рассчитать вознаграждение в соответствии с п.п. 1-2 данной ячейки, авторское вознаграждение начисляется из расчета <b>50</b> тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади/за каждого зрителя, за каждый день мероприятия.</p> <p>Если озвучиваемую площадь точно определить невозможно, авторское вознаграждение начисляется из расчета <b>6 250</b> тг. за один громкоговоритель, за каждый день мероприятия.</p>	
<p><b>2.</b> С использованием технических средств (за исключением мероприятий, указанных в п.1 настоящего Приложения):</p> <p>на территории до 1 000 м<sup>2</sup></p> <p>на территории от 1 000 до 5 000 м<sup>2</sup></p> <p>на территории от 5 000 м<sup>2</sup> и свыше</p> <p>если озвучиваемую площадь точно определить невозможно</p>	<p><i>При бесплатном входе ежемесячно</i></p> <p><b>3,75</b> тг. за 1 м<sup>2</sup></p> <p><b>3 750</b> тг. плюс <b>2,5</b> тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 1 000 м<sup>2</sup></p> <p><b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 5 000 м<sup>2</sup></p> <p><b>6 750</b> тг. за один громкоговоритель</p>	<p><i>При платном входе</i></p> <p><b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов</p>
<p><b>3.</b> При выступлении исполнителей (за исключением мероприятий, указанных в п.1 настоящего Приложения):</p> <p>на территории до 1 000 м<sup>2</sup></p> <p>на территории от 1 000 до 5 000 м<sup>2</sup></p> <p>на территории от 5 000 м<sup>2</sup> и свыше</p>	<p><b>5,75</b> тг. за 1 м<sup>2</sup></p> <p><b>5 750</b> тг. плюс <b>3,75</b> тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 1 000 м<sup>2</sup></p> <p><b>20 750</b> руб. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 5 000 м<sup>2</sup></p>	
<p><b>4.</b> На аттракционах</p>	<p><b>10 000</b> тг. за каждый аттракцион (каждую смену расположения аттракциона), ежемесячно</p> <p><b>1 750</b> тг. в день за один аттракцион - выплачивается дополнительно при использовании аттракционов в процессе проведения праздничных мероприятий</p>	

5. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	5 000 тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке, ежемесячно
6. При проведении уличных представлений, организованных уличными артистами*	0 тг.

\* Уличное представление – выступление, при котором соблюдаются одновременно следующие условия:

- самостоятельно организованное выступление уличного музыканта, танцора или другого уличного артиста (группы музыкантов или танцоров), без оборудованной сцены, на улице, площади, в общественном транспорте, в парке и других общественных местах, без ограничения доступа зрителей, на основании бесплатного доступа зрителей или исключительно добровольной уплаты вознаграждения исполнителям.

Данная ставка не распространяется на фестивали уличных музыкантов, танцоров и других уличных представлений.

### Приложение №3

#### Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в ресторанах, кафе, барах, кофейнях и других предприятиях общественного питания

**Количество мест** – общее количество посадочных мест в залах, в которых публично исполняются произведения, включая места в барах, в том числе у стойки бара.

Если в помещении предприятия отсутствуют посадочные места, за одно посадочное место принимается два квадратных метра площади и/или 1 метр длины стойки, за которой располагаются посетители.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.), количество мест определяется путем суммирования общего количества посадочных мест во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Ставки настоящего Приложения не применяются в отношении предприятий общественного питания, принадлежащих кинотеатрам либо лицам, ими владеющим и расположенных на территории кинотеатров.

Согласно ГОСТ Р 50762-95 установлена классификация предприятий общественного питания по следующим типам:

**Ресторан** – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные; алкогольные, табачные и кондитерские изделия, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Рестораны различают по ассортименту (рыбный, пивной и т.п.), национальной кухни, местонахождению (в зданиях, в зонах отдыха, стационарные и передвижные (на транспорте), по интересам потребителей (клубный, спорт, салон, ночной клуб), по методам и формам обслуживания (с официантами, с обслуживанием по системе «шведский стол», выездного обслуживания).

**Бар** – предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой, реализующее алкогольные и/или безалкогольные напитки, коктейли, закуски и блюда в ограниченном ассортименте, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Бары различают по ассортименту (винный, пивной, молочный, кофейный, коктейль-бар, гриль и др.), по специфике обслуживания и/или организации досуга (диско-бар, варьете-бар, танцевальный и др.), по интересам (клубный, спорт-бар и др.).

**Кафе** – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.

Кафе различают по ассортименту (кафе-мороженое, кондитерская, молочная, пиццерия и др.), по контингенту и интересам потребителей (молодежное, детское, кафе-клуб, арт-кафе, интернет-кафе и др.), по методам и формам обслуживания (с официантами, самообслуживание), постоянно действующие и сезонные, стационарные и передвижные.

**Столовая** – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели.



**Закусочная** – предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей с возможной реализацией алкогольной продукции.

**Предприятие быстрого обслуживания** – предприятие общественного питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков. К наименованию могут добавлять слово «экспресс» или «быстро».

Предприятие быстрого обслуживания различают по ассортименту (пиццерия,пельменная, блинная, шашлычная и др.). Обслуживание потребителей осуществляют, как правило, на раздаточной линии, используется одноразовая посуда и приборы.

**Буфет** - предприятие общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, изделий и покупных товаров.

**Кафетерий** - предприятие, общественного питания оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент закусок, блюд, кулинарных и кондитерских изделий и покупные товары. Потребление продукции осуществляется, как правило, стоя.

**Кофейня** - предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд, кондитерских изделий, алкогольных напитков и покупных товаров. Потребление продукции осуществляется, как правило, за столиками, с обслуживанием официантами.

**Магазин кулинарии** – предприятие общественного питания. Допускается организация кафетерия в торговом зале магазина кулинарии.

В целях начисления авторского вознаграждения при наличии столиков в зале магазина кулинарии, предприятие относится к предприятиям общественного питания, при отсутствии столиков в зале магазина кулинарии, вознаграждение начисляется согласно Приложению № 7.

Публичное исполнение произведений	Типы предприятий					
	Столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии и магазины кулинарии		Бары, кафе и кофейни		Рестораны	
1. С использованием технических средств	<i>Количество посадочных мест</i>					
	1- 20	21 и более	1 - 20	21 и более	1 – 30	31 и более
	<i>Ежемесячный платеж за одно посадочное место</i>					
	<b>175 тг.</b>	<b>160 тг.</b>	<b>290 тг.</b>	<b>260 тг.</b>	<b>325 тг.</b>	<b>300 тг.</b>
2. При выступлении исполнителей (при бесплатном входе)	-	-	<b>375 тг.</b>	<b>335 тг.</b>	<b>485 тг.</b>	<b>450 тг.</b>
3. При выступлении исполнителей (при платном входе)	Дополнительно к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п. 1,2 настоящего Приложения, - <b>5%</b> от дохода, полученного от продажи билетов на каждое мероприятие.					
<i>Дополнительные ежемесячные платежи</i>						
4. При наличии бильярдных столов	<b>2 500 тг.</b> за каждый игровой стол					
5. При проведении свадеб, юбилеев, иных торжеств и мероприятий, связанных с увеличением количества посадочных мест сверх количества, предусмотренного лицензионным договором с НСП	<b>5 000 тг.</b> за каждое мероприятие					
6. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке помимо использования иных технических средств или выступления исполнителей (п.п.1,2 настоящего Приложения)	<b>2 500 тг.</b>		<b>5 000 тг.</b>		<b>7 500 тг.</b>	
7. В холлах, фойе, проходах и на межэтажных площадках	<b>25 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади					

8. На прилегающей территории	
до 1 000 м <sup>2</sup>	<b>3,75</b> тг. за 1 м <sup>2</sup>
от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>	<b>3 750</b> тг. плюс <b>2,50</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
от 5 000 м <sup>2</sup>	<b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>2 500</b> тг. за один громкоговоритель

**Приложение №4**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в музыкальных клубах, ночных клубах, караоке-клубах, лотерейных клубах, культурно-развлекательных центрах и казино, на дискотеках, в танцевальных клубах и на танцевальных площадках**

Публичное исполнение произведений	Ежемесячный платеж при платном входе или при бесплатном входе с оплаты депозита			
	Стоимость входной платы или депозита на 1 человека (включая жетоны казино)	Публичное исполнение произведений с использованием технических средств		
		до 3 дней в неделю включительно	от 4 до 5 дней в неделю включительно	от 6 до 7 дней в неделю включительно
<b>1.</b> В музыкальных клубах, ночных клубах, в караоке-клубах, казино и культурно-развлекательных центрах, лотерейных и иных клубах	до <b>500</b> тг. (включительно)	<b>35 000</b> тг.	<b>42 500</b> тг.	<b>52 500</b> тг.
	<b>501 – 1 250</b> тг.	<b>45 000</b> тг.	<b>55 000</b> тг.	<b>65 000</b> тг.
	<b>1 251 – 2 500</b> тг.	<b>60 000</b> тг.	<b>70 000</b> тг.	<b>82 500</b> тг.
	<b>2 501 – 5 000</b> тг.	<b>75 000</b> тг.	<b>91 200</b> тг.	<b>100 000</b> тг.
	<b>5 001 – 10 000</b> тг.	<b>90 000</b> тг.	<b>112 500</b> тг.	<b>130 000</b> тг.
	<b>10 001 – 15 000</b> тг.	<b>100 000</b> тг.	<b>137 500</b> тг.	<b>175 000</b> тг.
	от <b>15 001</b> тг. и более	<b>175 000</b> тг.	<b>200 000</b> тг.	<b>200 000</b> тг.
Если размер ежемесячного платежа, рассчитанного в указанном порядке, меньше 500 тг. за одно посадочное место, размер ежемесячного платежа устанавливается исходя из условия 500 тг. за одно посадочное место				
<i>При бесплатном входе</i>				
- в музыкальных клубах и ночных клубах ежемесячный платеж составляет 500 тг. за одно посадочное место/ за 1 м <sup>2</sup> ;				
- в музыкальных клубах и ночных клубах вместимостью до 40 посадочных/входных мест (включительно) ежемесячный платеж составляет 15 000 тг.;				
- в караоке-клубах за «стоимость входной платы» в караоке-клубах принимается:				
- при отсутствии арендной платы за караоке-установку - стоимость заказа одной песни, умноженная на количество караоке - установок;				
- при наличии арендной платы за караоке-установку - 10% от стоимости аренды, умноженные на количество караоке - установок.				
- в лотерейных клубах ежемесячный платеж составляет 250 тг. за одно посадочное место/ за 1 м <sup>2</sup>				
<b>2.</b> На дискотеках, в танцевальных клубах и на танцевальных площадках	<i>При платном входе</i>		<i>При бесплатном входе</i>	
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов		<b>50</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<i>Дополнительные платежи</i>				

<b>3.</b> При проведении концертов или иных мероприятий в музыкальных клубах, ночных клубах, казино и культурно-развлекательных центрах	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов или от сумм полученного депозита на каждое мероприятие	<b>50</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие
<b>4.</b> Развлекательно-игровая зона:	<b>7 500</b> тг.	<b>2 500</b> тг.
<b>5.</b> В помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах) при публичном исполнении произведений и/или при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений	<b>2 500</b> тг.	<b>500</b> тг.
<b>6.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке (за исключением караоке-клубов)	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
<b>7.</b> При наличии бильярдных столов	<b>2 500</b> тг. за каждый игровой стол	
<b>8.</b> На аттракционах	<b>10 000</b> тг. за каждый аттракцион	
<b>9.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>25</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<b>10.</b> На прилегающей территории  до 1 000 м <sup>2</sup> от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup> от 5 000 м <sup>2</sup> если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>3,75</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> <b>3 750</b> тг. плюс <b>2,50</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup> <b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>  <b>2 500</b> тг. за один громкоговоритель	

**Приложение №5**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов и компьютерных клубов, интернет-кафе**

Публичное исполнение произведений	<i>Ежемесячный платеж</i>	
<b>1.</b> В залах игры в боулинг, керлинг	от 1 до 5 дорожек	<b>5 000</b> тг., за дорожку
	от 6 до 15 дорожек	<b>4 000</b> тг., за дорожку
	от 16 до 30 дорожек	<b>3 250</b> тг., за дорожку
	более 30	<b>2 500</b> тг., за дорожку
<b>2.</b> В залах игры на бильярде	<b>2 500</b> тг. за игровой стол	

3. В залах игровых автоматов	<b>250</b> тг. за посадочное место	
4. В залах компьютерных клубов, интернет-кафе	<b>50</b> тг. за посадочное место	
<i>Дополнительные платежи</i>		
5. При выступлении исполнителей	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>50</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие
6. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
7. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>25</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
8. На прилегающей территории	<b>3,75</b> тг. за 1 м <sup>2</sup>	
до 1 000 м <sup>2</sup>		
от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>	<b>3 750</b> тг. плюс <b>2,50</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>	
от 5 000 м <sup>2</sup>	<b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>	
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>2 500</b> тг. за один громкоговоритель	

**Приложение №6**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок**

Публичное исполнение произведений	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
1. При централизованном озвучивании помещений и территорий музеев, выставочных комплексов, а также помещений выставочных залов и павильонов	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>10</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждый день работы выставки
2. При индивидуальном озвучивании стенда, павильона	<b>2 500</b> тг. за каждый день работы выставки	<b>500</b> тг. за каждый день работы выставки
<i>Дополнительные платежи</i>		
3. При выступлении исполнителей	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>50</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие
4. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	

5. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	25 тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади
6. На прилегающей территории до 1 000 м <sup>2</sup> от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup> от 5 000 м <sup>2</sup> если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	3,75 тг. за 1 м <sup>2</sup> 3 750 тг. плюс 2,50 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup> 13 750 тг. плюс 1,25 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup> 2 500 тг. за один громкоговоритель

**Приложение №7**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках**

Публичное исполнение произведений	Озвучиваемая площадь (м <sup>2</sup> )	Ежемесячный платеж
1. В магазинах, торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на ярмарках, рынках и т.п.	до 100 (включительно)	2 500 тг.
	101 – 300	2 500 тг. плюс 20,00 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
	301 – 1 000	16 500 тг. плюс 75,00 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 300 м <sup>2</sup>
	1 001 – 2 500	16 500 тг. плюс 9,50 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
	2 501 - 10 000	30 900 тг. плюс 5,50 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2500 м <sup>2</sup>
	10 001 – 20 000	72 150 тг. плюс 3,00 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 10 000 м <sup>2</sup>
	20 001 – 35 000	102 150 тг. плюс 2,25 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 20 000 м <sup>2</sup>
	35 001 – 55 000	135 900 тг. плюс 2,00 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 35 000 м <sup>2</sup>
	свыше 55 000	175 900 тг. плюс 1,50 руб. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 55 000 м <sup>2</sup>
2. В торговых палатках, киосках и т.п.	независимо от озвучиваемой площади	2 500 тг. за торговую точку
3. На автозаправочных станциях (АЗС)		7 500 тг. за каждую АЗС
4. В комнатах отдыха при автосервисах и мойках		2 500 тг.
<i>Дополнительные платежи</i>		
5. При выступлении исполнителей	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	5% от дохода (выручки) от продажи билетов	- до 500 м <sup>2</sup> - 50 тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие - более 500 м <sup>2</sup> - 35 тг. за 1 м <sup>2</sup>

		озвучиваемой площади за каждое мероприятие
<b>6.</b> В помещениях временного пребывания посетителей при показе аудиовизуальных произведений (не являющимися кинозалами)	<b>1,2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>500</b> тг. в день/сутки
<b>7.</b> В помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах) при публичном исполнении произведений и/или при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений	<b>2 500</b> тг.	<b>500</b> тг.
<b>8.</b> Развлекательно-игровая зона:	<b>12 500</b> тг.	<b>2 500</b> тг.
<b>9.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке (за исключением караоке-клубов)	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
<b>10.</b> На аттракционах	<b>10 000</b> тг. за каждый аттракцион	
<b>11.</b> При наличии боулинга и/или керлинга. и/или бильярдных столов	Согласно Приложению №5	
<b>12.</b> В складских и прочих технических помещениях	<b>2,5</b> тг. за 1 м <sup>2</sup>	
<b>13.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>10</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<b>14.</b> На прилегающей территории  до 1 000 м <sup>2</sup>  от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>  от 5 000 м <sup>2</sup>  если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>3,75</b> тг. за 1 м <sup>2</sup>	
	<b>3 750</b> тг. плюс <b>2,50</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup>	
	<b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>	
	<b>2 500</b> тг. за один громкоговоритель	

**Приложение №8**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, иных предприятиях и организациях**

<i>Предприятия и организации</i>	<i>Озвучиваемая площадь (м<sup>2</sup>)</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
<b>1.</b> Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, парикмахерские	до 50	<b>2 500</b> тг.
	от 51 до 100	<b>2 500</b> тг. плюс <b>40</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup>
	101 и более	<b>4 500</b> тг. плюс <b>15</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>

2. Парикмахерские-салоны (с предоставлением дополнительных услуг: массаж, солярий, косметический кабинет и др.), косметические салоны, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры и иные предприятия сферы услуг	до 100	<b>7 500</b> тг.
	101 и более	<b>7 500</b> тг. плюс <b>40</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
3. Залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях	до 100	<b>10 000</b> тг.
	101 и более	<b>10 000</b> тг. плюс <b>25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
4. Дворцы бракосочетания, отделы ЗАГС	до 100	<b>5 000</b> тг.
	101 и более	<b>5 000</b> тг. плюс <b>25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
5. Организации и промышленные предприятия 5.1. Комнаты отдыха, зоны обслуживания клиентов, столовые, холлы, фойе 5.2. Производственные помещения (цеха и др.)	до 100	<b>5 000</b> тг.
	101 и более	<b>5 000</b> тг. плюс <b>25</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
	независимо от площади	<b>5 000</b> тг. в месяц
6. Организаторы публичного исполнения произведений на свадьбах, днях рождения и иных торжествах	независимо от площади	<b>2 500</b> тг. за каждое мероприятие, но не менее <b>10 000</b> тг. в месяц
7. Организаторы публичного исполнения произведений на корпоративных мероприятиях и иных торжествах	независимо от площади	В соответствии с п. 1 Приложения №2
8. Школы танцев	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	<b>0</b> тг.
9. Детские музыкальные, танцевальные, вокальные кружки, студии и т.п.	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>0,25 %</b> от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	<b>0</b> тг.
<i>Дополнительные платежи</i>		
Публичное исполнение произведений	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
10. При выступлении исполнителей	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>50</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие
11. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
12. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (за исключением п.4 настоящего Приложения)	<b>25</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	

<b>13. На прилегающей территории</b>	
до 1 000 м <sup>2</sup>	<b>3,75</b> тг. за 1 м <sup>2</sup>
от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>	<b>3 750</b> тг. плюс <b>2,50</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup>
от 5 000 м <sup>2</sup>	<b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>2 500</b> тг. за один громкоговоритель

**Приложение №9**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в организациях и учреждениях социальной сферы**

<i>Организация, учреждение</i>	<i>Платеж</i>
<b>1. Учебные заведения:</b>	
- специализированные учебные заведения (музыкальные и художественные школы и т.п.)	<b>15 000</b> тг. ежегодно
- высшие	<b>50 000</b> тг. ежегодно
<b>2. Организации и учреждения здравоохранения</b>	
- при оказании услуг на бесплатной основе	<b>5 000</b> тг. ежемесячно
- при оказании платных услуг	<b>15 000</b> тг. ежемесячно

**Приложение №10**

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в гостиницах, мотелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах, базах отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях**

Публичное исполнение произведений	Средняя стоимость номера*		
	<i>до 15 000 тг.</i>	<i>15 000 – 50 000 тг.</i>	<i>более 50 000 тг.</i>
<b>1. В гостиничных номерах</b>	<i>Ежемесячный платеж за один номер</i>		
до 5 номеров (включительно)	<b>75</b> тг.	<b>125</b> тг.	<b>145</b> тг.
5 - 20 номеров	<b>70</b> тг.	<b>120</b> тг.	<b>137,5</b> тг.
21 - 40 номеров	<b>67,5</b> тг.	<b>112,5</b> тг.	<b>130</b> тг.
41 - 100 номеров	<b>65</b> тг.	<b>107,5</b> тг.	<b>125</b> тг.
101 - 200 номеров	<b>62,5</b> тг.	<b>102,5</b> тг.	<b>117,5</b> тг.
201 - 500 номеров	<b>60</b> тг.	<b>97,5</b> тг.	<b>112,5</b> тг.
более 500 номеров	<b>57,5</b> тг.	<b>92,5</b> тг.	<b>105</b> руб.
<b>2. В номерах санаторно-курортных комплексов, пансионатов, домов и баз отдыха</b>	<b>100</b> тг.		



3. В номерах мотелей, кемпингов, оздоровительных и спортивных лагерей	<b>85 тг.</b>	
<i>Дополнительные платежи</i>		
4. В помещениях: 4.1. предприятий питания, в которых питание включено в путевку проживающих 4.2. предприятий питания (кафе, ресторан, бар и др.), расположенных на территории пользователя, обслуживание в которых осуществляется на платной основе	<b>160 тг.</b> за <b>1</b> (одно) посадочное место  согласно Приложению № 3	
5. При выступлении исполнителей	При платном входе	При бесплатном входе
6. На танцевальных площадках и в танцевальных залах	- <b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	- согласно Приложению № 1
7. На аттракционах с взиманием платы	<b>10 000 тг.</b> за один аттракцион	
8. При наличии бильярдных столов	<b>2 500 тг.</b> за каждый игровой стол	
9. При наличии боулинга и/или керлинга	<b>3 000 тг.</b> за дорожку	
10. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	<b>5 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
11. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>25 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади, но не менее <b>2 500 тг.</b> в месяц	
12. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в специально оборудованном зале (помещении)	согласно Приложению № 13	
13. В помещениях предприятий торговли, расположенных на территории пользователя	согласно Приложению № 7	
14. На прилегающей территории до 1 000 м <sup>2</sup> от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>  от 5 000 м <sup>2</sup>  если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>3,75 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> <b>3 750 тг.</b> плюс <b>2,50 тг.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup> <b>13 750 тг.</b> плюс <b>1,25 тг.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup> <b>2 500 тг.</b> за один громкоговоритель	

\* **Средняя стоимость номера** за сутки определяется в соответствии с расценками рассматриваемого предприятия, следующим образом:

- по каждой из представленных в расценках предприятия пользователя категории номеров, указанная цена за номер умножается на количество соответствующих ей номеров;
- полученные результаты суммируются, и итоговая сумма делится на общее количество номеров в предприятии пользователя.

#### Приложение №11

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубы, тренажерные залы, стадионы, катки, роллердромы, аквапарки, скейтпарки, велотреки, горнолыжные спуски, ледовые дворцы и т.п.)**

Публичное исполнение произведений	Платеж	
	При платном входе	При бесплатном входе
1. В качестве сопровождения непосредственно		

самых спортивных соревнований (например, фигурное катание), показательных выступлений спортсменов (в ходе проведения спортивных соревнований либо по их итогам)	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, плюс <b>5 рублей</b> за каждый бесплатный пригласительный билет	<b>25 тг.</b> за одно посадочное место или за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади площадки (спортивной арены, ледовой, игрового зала и др.) за каждое мероприятие
<b>2.</b> <b>2.1.</b> В качестве сопровождения до начала, после окончания и в перерывах спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе которых публичное исполнение произведений не осуществляется (лыжный спорт, санные виды спорта, коньковые виды спорта и др.)  <b>2.2.</b> При проведении церемонии награждения на отдельно выделенной территории	<b>0,2 %</b> от дохода (выручки) от продажи билетов и абонементов, плюс <b>2 рубля</b> за каждый бесплатный пригласительный билет	<b>10 тг.</b> за одно посадочное место или за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади (спортивной арены, зоны старта, финиша и др.) за каждый день мероприятия
	<b>5 тг.</b> за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади, но не менее <b>2 500 тг.</b> за мероприятие	
<b>3.</b> В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>25 тг.</b> за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади, ежемесячно
<b>4.</b> В качестве сопровождения массовых катаний на горнолыжных спусках в закрытом помещении	<b>10 тг.</b> за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади, ежемесячно	<b>10 тг.</b> за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади, ежемесячно
<b>5.</b> В спортивно-оздоровительных клубах и комплексах, фитнес-клубах, тренажерных залах, аквапарках и скейтпарках, на горнолыжных спусках, в зоне катания на лыжах и т.п.	<i>1% от дохода (выручки) от продажи билетов и абонементов, но не менее:</i>	
	<i>Озвучиваемая площадь (<math>\text{м}^2</math>)</i>	<i>Ежемесячный платеж*</i>
	<i>до 100 (включительно)</i>	<i>7 500 тг.</i>
	<i>101 - 500</i>	<i>7 500 тг. плюс 75 тг. за каждый <math>1 \text{ м}^2</math> свыше 100 <math>\text{м}^2</math></i>
	<i>501 - 1 000</i>	<i>37 500 тг. плюс 60 тг. каждый за <math>1 \text{ м}^2</math> свыше 500 <math>\text{м}^2</math></i>
<i>свыше 1 000</i>	<i>67 500 тг. плюс 45 тг. за каждый <math>1 \text{ м}^2</math> свыше 1000 <math>\text{м}^2</math></i>	
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>6.</b> При выступлении исполнителей	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>50 тг.</b> за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади за каждое мероприятие
<b>7.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>5 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
<b>8.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>25 тг.</b> за $1 \text{ м}^2$ озвучиваемой площади	
<b>9.</b> На прилегающей территории	<p style="text-align: center;"><b>3,75 тг.</b> за <math>1 \text{ м}^2</math></p> <b>3 750 тг.</b> плюс <b>2,50 тг.</b> за каждый $1 \text{ м}^2$ свыше $1 000 \text{ м}^2$ <b>13 750 тг.</b> плюс <b>1,25 тг.</b> за каждый $1 \text{ м}^2$ свыше $5 000 \text{ м}^2$ <b>2 500 тг.</b> за один громкоговоритель	

\* В том числе при бесплатном входе.

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах**

<i>Публичное исполнение произведений</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>	
<b>1.</b> На железнодорожном транспорте	<b>0,5%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов	
<b>2.</b> На воздушном, морском и речном транспорте	<b>0,25%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов или <b>0,15%</b> от дохода (выручки) от продажи путевок	
<b>3.</b> На городском общественном транспорте (за исключением метрополитена), в такси	<b>2 500</b> тг. за единицу транспортного средства	
<b>4.</b> На междугородном и международном автотранспорте	<b>0,25%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов или <b>0,05%</b> от дохода (выручки) от продажи путевок	
<b>5.</b> В метрополитене	<b>5 000</b> тг. с каждой станции	
<b>6.</b> На пристанях, платформах, перронах	<b>5</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<b>7.</b> В помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, морских и речных портов и вокзалов, аэропортов	<b>15</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>8.</b> При выступлении исполнителей	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	Согласно Приложению №1
<b>9.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
<b>10.</b> На прилегающей территории		
до 1 000 м <sup>2</sup>	<b>3,75</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> <b>3 750</b> тг. плюс <b>2,50</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup> <b>13 750</b> тг. плюс <b>1,25</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup> <b>2 500</b> тг. за один громкоговоритель	
от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>		
от 5 000 м <sup>2</sup>		
если озвучиваемую площадь точно определить невозможно		

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение (демонстрацию, показ) аудиовизуальных произведений в специально оборудованных помещениях: в кинотеатрах, киноконцертных залах, дворцах и домах культуры, санаторно-курортных комплексах, пансионатах и других общественных местах**

За публичное исполнение музыкальных	Ежемесячный платеж
-------------------------------------	--------------------

произведений (с текстом или без текста)		
1. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений	При платном входе	При бесплатном входе
	<b>1,2%</b> от дохода (выручки), от продажи билетов	<b>0</b> тг.
2. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений - для сетевых кинотеатров	<b>1,0%</b> от дохода (выручки), от продажи билетов	<b>0</b> тг.
3. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – для кинотеатров, в репертуаре которых доля кинофильмов детского репертуара составляет более 35 %	<b>0,8%</b> от дохода (выручки), от продажи билетов	<b>0</b> тг.
4. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений - для кинотеатров, входящих в реализуемую федеральную программу развития российского кинопоказа, направленную на создание культурно-образовательных центров в регионах России	<b>0,8%</b> от дохода (выручки), от продажи билетов	<b>0</b> тг.
5. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений - для кинотеатров (не являющимися сетевыми), расположенных в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. чел.	<b>0,8%</b> от дохода (выручки), от продажи билетов	<b>0</b> тг.
6. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – научно-популярных и документальных фильмов формата IMAX	<b>0,5%</b> от дохода (выручки), от продажи билетов	<b>0</b> тг.
7. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – в детских оздоровительных и спортивных лагерях	<b>0</b> тг.	<b>0</b> тг.
8. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – для благотворительных киносеансов	<b>0</b> тг.	<b>0</b> тг.
9. При публичном исполнении (демонстрации, показе) аудиовизуальных произведений – для впервые открывающихся или переоборудованных кинотеатров/кинозалов, но не более ставок, предусмотренных п.п.1-6 настоящего Приложения		
период	для впервые открывающихся	после переоборудования
1-й год	<b>0,5%</b>	<b>0,8%</b>
2-й год	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>
3-й год	<b>1%</b>	
с 4-го года	<b>1,2%</b>	
<i>Дополнительные платежи за публичное исполнение произведений</i>		
10. В фойе, проходах и межэтажных площадках, лифтах и т.п.	<b>5</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
11. 11.1. В помещении предприятий общественного питания, принадлежащего пользователю 11.2. В помещении предприятия общественного питания, расположенного на территории пользователя	<b>130</b> тг. за одно посадочное место <b>260</b> тг. за одно посадочное место	
12. При использовании игровых автоматов	<b>250</b> тг. за один автомат	

13. При наличии боулинга/керлинга	4 000 тг. за одну дорожку	
14. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке	5 000 тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
15. При наличии бильярдных столов	2 500 тг. за каждый игровой стол	
16. В помещениях предприятий торговли, расположенных на территории пользователя	согласно Приложению № 7	
17. При выступлении исполнителей	согласно Приложению № 1	
18. При публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах)	2 500 тг. в месяц	500 тг. в месяц
19. На прилегающей территории  до 1 000 м <sup>2</sup>  от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>  от 5 000 м <sup>2</sup>  если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	3,75 тг. за 1 м <sup>2</sup> 3 750 тг. плюс 2,50 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup> 13 750 тг. плюс 1,25 тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup> 2 500 тг. за один громкоговоритель	
20. При прямой трансляции футбольного матча или иного спортивного соревнования, по ходу которого или до начала, в перерывах, по окончании публично исполняются произведения	При платном входе	При бесплатном входе
	В размере ставок, указанных в пунктах 1,2,5 или 9 настоящего Приложения в зависимости от кинотеатра/зала	2 500 тг. (за одно мероприятие)
21. При прямой трансляции концертов, а также при их трансляции в записи с учетом часовых поясов	При платном входе	При бесплатном входе
	5 % от дохода (выручки) от продаи билетов	7 500 тг. (за одно мероприятие)

### Порядок применения ставок настоящего Приложения

1. Ставка п.2 Приложения применяется для сетевых пользователей, т.е. юридических лиц либо индивидуальных предпринимателей, осуществляющих публичное исполнение аудиовизуальных произведений под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, если они осуществляют такое исполнение в помещениях, расположенных по различным адресам с общим числом посадочных мест свыше 4 000.

2. Ставка п.3 Приложения применяется для кинотеатров, в репертуаре которых значительную долю составляют кинофильмы детского репертуара, т.е. кинофильмы, не имеющие возрастного ограничения и разрешенные для показа в любой зрительской аудитории, что установлено Министерством культуры и спорта РК в Прокатном удостоверении.

Основным условием для её установления является доля фильмов детского репертуара, которая должна составлять более 35% от общего количества киносеансов в отчете пользователя за отчетный период.

Ставка устанавливается НСП только на основании отчета пользователя, сопровождаемого соответствующим уведомлением, путем заключения дополнительного соглашения.

3. Ставка п.4 Приложения применяется для кинотеатров, входящих в федеральную программу развития российского кинопоказа, которая утверждена и реализуется органом государственной власти.

4. Ставка п.5 Приложения не применяется в случае осуществления публичного исполнения (демонстрации, показа) аудиовизуальных произведений в кинотеатрах, которые расположены в населенных пунктах, находящихся в радиусе 5 км от более крупных населенных пунктов.

**5.** Ставка п.6 Приложения применяется для кинотеатров/кинозалов формата IMAX только для научно-популярных и документальных фильмов, жанр которых установлен Министерством культуры и спорта РК в Прокатном удостоверении.

**6.** Ставка п.8 Приложения применяется при представлении пользователем в НСП документов, подтверждающих благотворительный характер киносеанса, при котором доход от продажи билетов в полном объеме направляется на цели благотворительной деятельности.

**7.** Ставки п.9 Приложения применяются для кинотеатров/кинозалов, которые после 01 января 2012 года впервые:

- открыты, при представлении ими копий документов, подтверждающих дату начала кинопоказа;
- переоборудованы с аналогового кинопроектора на любой цифровой, при представлении копий документов, подтверждающих первичное приобретение и введение в эксплуатацию цифрового кинопроектора.

Ставка вознаграждения, предусмотренная для переоборудованного кинотеатра/кинозала, может применяться к нему только один раз.

Переоборудованием не является:

- замена одного цифрового кинопроектора на другой цифровой;
- перенос ранее установленного цифрового кинопроектора из одного кинотеатра/кинозала в другой.

Для кинотеатра/кинозала, открывшегося после реконструкции (ремонта и т.п.) применяется ставка, установленная пунктами 1, 2 или 5 Приложения.

В случае, если в ходе реконструкции (ремонта и т.п.) кинотеатра/кинозала была проведена замена кинопроектора с аналогового на цифровой, к нему применяются ставки п.9.

В случае, если у впервые открывшегося кинотеатра/кинозала, имеющего договор с НСП, в первый год его работы проведена замена кинопроектора с аналогового на цифровой, то ставка в размере 0,5% продолжает действовать до даты окончания первого года работы кинотеатра/кинозала, независимо от даты проведенного переоборудования. После окончания действия указанной ставки применяется ставка в размере 0,8%, которая действует до даты окончания второго года работы кинотеатра/кинозала. Ставка в размере 0,9% применяется на период с даты окончания действия ставки в размере 0,8% и до даты окончания второго года, прошедшего со дня переоборудования кинотеатра/кинозала. Ставка в размере 1% действует до даты окончания третьего года переоборудования кинотеатра/кинозала; действие ставки в размере 1,2% распространяется на весь остальной период.

В случае если у впервые открывшегося кинотеатра/кинозала, имеющего договор с НСП, во второй и последующие годы его работы проведена замена кинопроектора с аналогового на цифровой, то независимо от даты прошедшего переоборудования, применяются ставки п.9.

При переносе из кинотеатра/кинозала цифрового кинопроектора, для которого действуют ставки п.9, в другой кинотеатр/кинозал, принадлежащий пользователю, для первого устанавливается ставка пунктов 1, 2 или 5 Приложения, для последнего - действие ставок п.9 продолжается с даты установки в нём цифрового кинопроектора.

Действие данных ставок не распространяется на публичное исполнение аудиовизуальных произведений в кинотеатре/кинозале в случаях изменения юридического лица, которому принадлежит кинотеатр/кинозал на праве собственности, либо предоставлении кинотеатра/кинозала в аренду третьему лицу.

Во всех случаях при переоборудовании кинотеатра/кинозала или переносе кинопроекторов с пользователем составляется новая «Характеристика пользователя».

**8.** В случае если впервые открывшийся кинотеатр в течение 30 календарных дней с даты получения письменного предложения от НСП о заключении договора, не подписал договор, к пользователю применяется ставка, установленная пунктами 1 или 5 Приложения.

**9.** Для действующего кинотеатра, не имеющего договора с НСП, и переоборудовавшего кинотеатр/кинозал после 01 января 2012 года, который не подписал договор в течение 30 календарных дней с даты получения письменного предложения от НСП о заключении договора, применяется ставка пунктов 1, 2 или 5 Приложения.

**10.** Понижающие корректирующие коэффициенты, предусмотренные Разделом IV Положения, к ставкам Приложения не применяются.

**Ставка авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста), отрывков музыкально-драматических произведений в театральных постановках**

Публичное исполнение произведений	Платеж
1. В театральных постановках драматических произведений	<b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов за каждый акт, сопровождаемый музыкальным произведением